



致：教育／港聞版 編輯／採訪主任

2026 年 4 月 27 日

恒生大學學生 IP 作品連續兩年亮相香港國際授權展 五組設計扎根日常 以創意詮釋本地文化

香港恒生大學藝術設計與文化及創意產業兩課程學生的作品，連續第二年獲邀於「香港國際授權展——香港授權新力量展區」展出。今年恒生大學共展出五組優秀學生作品，透過多元創意媒介，將日常觀察轉化為富有文化底蘊的設計理念，充分展現新生代對本地文化的創新演繹和獨特見解。

五組作品均以生活化視角切入，透過多元設計形式，解讀本地人文風貌、城市特色與社會議題，打造兼具情感共鳴與文化價值的原創 IP 作品。

藝術設計課程學生徐梓淇作品《**神話星塵**》，揉合日系插畫美學，將舞獅、巨龍、天馬及獨角獸等中西神話形象，轉化為四個風格各異的少女角色，象徵香港多元文化共融共存的城市特質，演繹「文化共生」概念。

創作《**想點就點**》廣東話拼字桌遊的文化及創意產業課程學生郭佩澄，巧妙結合港式茶樓點心與廣東話元素，融入遊戲、文具及日常用品設計當中，以輕鬆趣味的形式，保育傳統茶樓飲食文化及廣東話特色。

作品《**Be Late No More**》為職場主題趣味卡牌遊戲，聚焦上班壓力，由文化及創意產業課程的歐陽雪怡、余卓遙、麥韻言及徐紫恩構思設計，盼促進同事互相體諒，協助職場新鮮人順利適應職場環境。



創作《港呢城》的文化及創意產業課程學生陳曉彤，萃取紅白藍膠袋、菠蘿包、三色的士等經典香港符號，設計 IP 角色並開發系列周邊產品，既勾起大眾城市記憶與情感共鳴，亦為旅客帶來承載香港故事與精神的文創手信。

藝術設計課程學生簡菲辰的《心水心情》透過卡牌設計，引導大眾梳理與表達內心情緒，促進人與人之間的情感交流。

負責是次展覽的老師、藝術設計系助理教授莫健偉博士表示，「貿發局授權展提供了寶貴的平台，讓恒生大學學生們演繹本地文化符號，把生活中的感知轉化為年青人喜愛的事物，讓我們看到新生代趣味盎然的創造力。」

由香港貿發局主辦的「香港國際授權展 2026」，於 4 月 27 日至 4 月 29 日於香港會議展覽中心舉行，為亞洲授權業旗艦盛事。大會特設「香港授權新力量展區」，專為本地年輕設計師與創意新秀搭建曝光平台，讓他們一展創意才華，同時貼近業界動脈，拓滄闊文化產業視野。

—完—

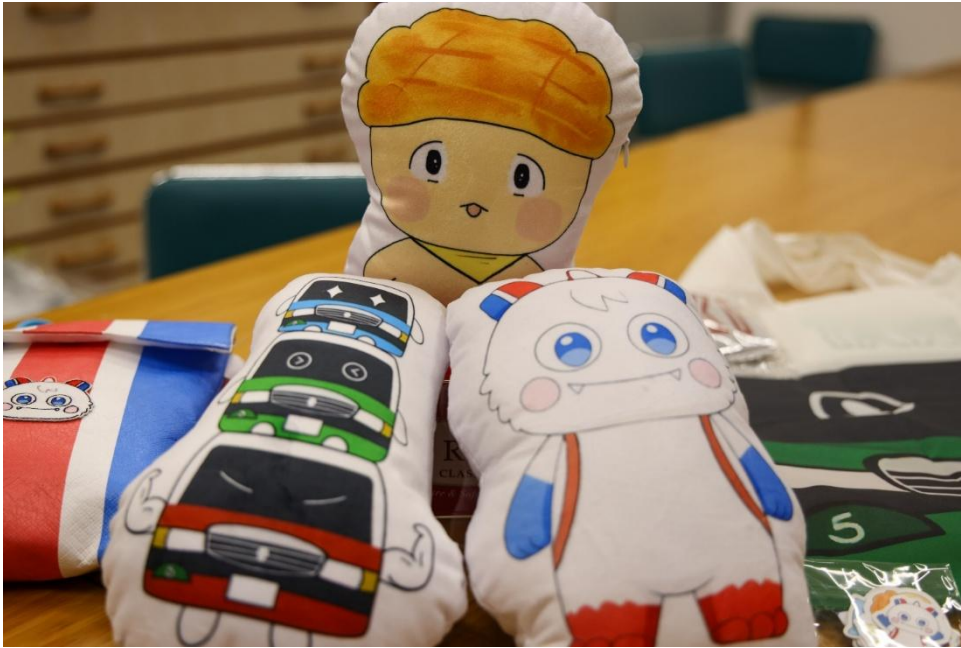
圖片：



圖一：《想點就點》



香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG



圖二：《港呢城》



圖三：藝術設計系系主任許焯權教授（右一）到場參觀展覽支持恒生大學師生



圖四：恒生大學學生的作品，連續第二年獲邀於「香港國際授權展——香港授權新力量展區」展出。

圖片下載：[連結](#)

香港恒生大學簡介

香港恒生大學是一所以博雅教育為主導的非牟利私立大學，設有六個學院，包括商學院、傳播學院、決策科學學院、人文社會科學學院、翻譯及外語學院和跨學科學院，全日制本科生和研究學生逾 7,000 人。恒生大學採用獨特的「博雅+專業」教育模式，致力培育青年成為具明辨思維、創新能力、人文關懷、道德價值和社會責任的人才。

恒生大學矢志成為區內具領導地位的私立大學，以本科教育為主，配合優秀的師資、獲獎的綠化校園與設施、創新的學位課程、結合生活與學習的住宿書院系統、互動小班教學、緊密師生關係、獲研究資助局資助的具影響的研究，以及優質的學生發展／支援服務。

恒生大學獲得多項國際認可。在 AppliedHE 公布的 2026 年「全亞洲私立大學排名」中，恒生大學位列兩岸四地第七。此外，大學在國際學術平台 Research.com 的 2026 年頂尖大學和頂尖科學家排名中，社會科學與人文領域在中國頂尖大學中排名第 22 位、商業與管理領域及經濟與金融領域排名第 23。決策科學學院環球供應鏈管理學碩士課程，於 QS 國際貿易碩士課程排名 2025 中位列世界第 84 位，而在香港及兩岸四地分別排名第四位及第七位。商學院於 2023 年獲國際商學院促進協會（AACSB）頒授國際專業認證，成為全球頂尖



香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG

6%的商學院。恒生大學亦在英國泰晤士高等教育「大學影響力排名 2021」位列「優質教育」及「良好工作和經濟增長」全球首 200 名。